



“THE”を構成する5つの要素

1. 形状	★	★	★	★	★
2. 歴史	★	★	★	☆	☆
3. 素材	★	★	★	★	☆
4. 機能	★	★	★	★	★
5. 適価	★	★	★	☆	☆

[THE 醤油差し]

醤油差しに必要な機能は、何をおいても「液だれしないこと」。

『THE 醤油差し』の開発は、これをクリアすることから始まりました。

まずは、注ぎ口を一から設計。試作を繰り返し、

上部に「くちばし」がないにもかかわらず

気持ちいいほどの醤油切れの良さを実現しました。

形状は、もっとも醤油差らしいフォルムを目指しました。

おそらく多くの人が醤油差しと聞いてイメージするであろう

赤い蓋に円錐形ガラス瓶の、昔懐かしいあの醤油差しを基に、

素材、容量、サイズ感の、3点の改良を加えています。

江戸時代創業の石塚硝子グループ・アデリア株式会社とTHEの

コラボレーションにより、青森伝統工芸品「津軽びいどろ」の

伝統的技法を持った指定工場で製造。ガラスの中でも

特に透明度の高い「クリスタルガラス」だけで出来ています。

醤油だけでなく、オリーブオイルやお酢など何を入れても合う、

「世界一美しい、液だれしない醤油差し」です。

3,500円(+税) 容量:80ml / CLEAR